

# Regelwerk

MercedesTrophy Österreich 2024



# Inhalt

1.	Die MercedesTrophy – eine weltweite Turnierserie .....	3
2.	MercedesTrophy Österreich.....	3
2.1	Austragung & Teilnahmeberechtigung .....	3
2.2	Spielbedingungen .....	3
2.3	Wettspielleitung .....	3
2.4	Preise .....	4
<b>2.5</b>	<b>Qualifikation zum Österreich-Finale .....</b>	<b>4</b>
2.6	Sonderwertungen.....	4
<b>3.</b>	<b>Austragung einer Vorrunde durch einen Agenten.....</b>	<b>5</b>
3.1	Einladung & Akkreditierung der Kund*innen .....	5
3.2	Fahrzeugausstellung am Golfplatz .....	6
3.3	Fotodokumentation und Social Media Aktivierung .....	6
3.4	Kostenübernahme.....	6
3.5	Zusätzliche Sonderwertungen .....	6
3.6	Mercedes-Benz Material für Ihre Siegerehrung .....	6
<b>4.</b>	<b>Austragung einer Vorrunde durch MBÖ.....</b>	<b>7</b>
4.1	Einladung & Akkreditierung der Kund*innen .....	7
4.2	Fahrzeugausstellung am Golfplatz .....	8
4.3	Fotodokumentation und Social Media Aktivierung .....	8
4.4	Kosten .....	8
4.5	Zusätzliche Sonderwertungen .....	8
5.	MercedesTrophy Österreich-Finale .....	9
5.1	Organisation .....	9
5.2	Einbindung der Partnerbetriebe in das Österreich-Finale.....	9
5.3	Drive to the Major .....	9
6.	MercedesTrophy World Final.....	9

# 1. Die MercedesTrophy – eine weltweite Turnierserie

Die MercedesTrophy ist eine exklusive internationale Einladungsturnierserie für Mercedes-Benz KundInnen mit Leidenschaft für den Golfsport. Jährlich schlagen bei der MercedesTrophy mehr als 70.000 SpielerInnen in über 65 Ländern ab. Die Serie besitzt einen dreistufigen Turnieraufbau. Zu Beginn finden Vorrundenturniere auf lokaler Ebene statt, bei denen man sich für das nationale Finale qualifizieren kann. Höhepunkt ist das World Final, das traditionell in der „Wiege des Automobils“, der Region Stuttgart, ausgetragen wird. Qualifiziert für das World Final sind diejenigen SpielerInnen, die das nationale Finale in ihren Ländern gewonnen haben. Ein umfangreiches Rahmenprogramm und außergewöhnliche Sonderwertungen betonen den einzigartigen Charakter des World Finals. Das World Final ist eine „once in a lifetime experience“. Es kann sich daher niemand qualifizieren, der/die bereits am World Final teilgenommen hat.

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen die MercedesTrophy auszurichten und möchten mit diesem Regelwerk die Modalitäten kurz zusammenfassen. Wir bedanken uns im Voraus für Ihren Einsatz!

## 2. MercedesTrophy Österreich

### 2.1 Austragung & Teilnahmeberechtigung

Gespielt wird ein Zählspiel nach Stableford über 18 Löcher mit voller Vorgabe. Die Turniere sind vorgabenwirksam. Spielberechtigt sind Amateure ab dem vollendeten 18. Lebensjahr, die Mitglied eines dem ÖGV oder ausländischen Verbandes angeschlossenen ordentlichen Mitgliedclubs sind und einen Höchst World Handicap Index (WHI) von +36,0 bzw. +45 besitzen. MitarbeiterInnen & Angehörige von Mercedes-Benz Österreich sowie aller Partner/Agenten sind nicht wettkampfberechtigt. Nur KundInnen mit einer auf sich selbst zugelassenen Mercedes-Benz PKW Fahrgestellnummer können sich fürs Österreich-Finale qualifizieren.

**UM DIE SIEGEREHRUNG IN DER VORRUNDE „RICHTIG“ ABHALTEN ZU KÖNNEN UND DIE TEILNEHMER:INNEN NICHT ZU VERÄRGERN, IST DIES BEREITS VOR START DER VORRUNDE DURCH DEN AUSTRAGENDEN AGENTEN EINDEUTIG AN DIE TEILNEHMER:INNEN ZU KOMMUNIZIEREN!**

### 2.2 Spielbedingungen

Gespielt wird nach den offiziellen Golfregeln von R & A Rules Limited (einschließlich Amateurstatut), den Vorgaben- und Spielbestimmungen des Österreichischen Golf-Verbandes, den ÖGV- Wettspielpfehlungen für Clubturniere und den von der jeweiligen Wettspielleitung festgelegten Platzregeln. Die Austragung erfolgt in drei Handicap Klassen:

Klasse A (bis WHI +15,4)

Klasse B (WHI +15,5 bis +26,4)

Klasse C (WHI +26,5 bis -36,0 bzw. WHI +45)

Die SpielerInnen mit einem WHI von +45 werden in der Wertung mit +36 gerechnet. Die Turnierleitung behält sich Änderungen bezüglich des Programmablaufs und der Austragungsbedingungen vor. Entfernungsmessgeräte sind gestattet.

### 2.3 Wettspielleitung

Die Wettspielleitung obliegt der Mercedes-Benz Österreich GmbH und wird mit den Referees, Sonderplatzregeln und Abschlagzeiten im Aushang des Clubs bekannt gegeben. Entscheidungen der

Wettspielleitung sind endgültig. Änderungen der Ausschreibung behält sich Mercedes-Benz Österreich bis zum 1. Start vor.

## 2.4 Preise

1. - 3. Netto Klasse A

1. - 3. Netto Klasse B

1. - 3. Netto Klasse C

1. Brutto Damen/Herren

Sonderpreise

## 2.5 Qualifikation zum Österreich-Finale

Ausschließlich Mercedes-Benz KundInnen mit einer entsprechenden, auf den eigenen Namen zugelassenen Fahrgestellnummer können sich für das Österreich-Finale qualifizieren. Ausnahme: InhaberInnen bzw. kaufmännische GeschäftsführerInnen/ProkuristInnen von Unternehmen die einen Mercedes-Benz PKW als Dienstwagen fahren. Das schließt Fuhrparkmanager aus – auch wenn sie für einen umfangreichen Fuhrpark zuständig sind.

### **Die MercedesTrophy ist kein Flottenkundeninstrument!**

Die Fahrgestellnummer der KundInnen sollte schon beim Start in der Vorrunde vorliegen und an die umsetzende Agentur weitergegeben werden, damit es bei der Siegerehrung zu keinem Missverständnis kommt.

### **TeilnehmerInnen-Anzahl für das Österreich Finale**

Aufgrund der internen Strukturveränderung hat Mercedes-Benz Österreich den Entschluss gefasst, die tatsächliche Anzahl an qualifizierten TeilnehmerInnen der Vorrundenturniere für das Österreich-Finale abhängig der Anzahl an Vorrundenturnieren zu gestalten.

Es gilt folgendes:

#### Anzahl an Vorrundenturnieren $\leq$ 8:

Es qualifizieren sich die jeweils **drei** Netto bestplatzierten KundInnen pro Klasse. Brutto-SiegerInnen werden nicht zum Österreich-Finale eingeladen.

#### Anzahl an Vorrundenturnieren $>$ 8:

Es qualifizieren sich die jeweils **zwei** Netto bestplatzierten KundInnen pro Klasse. Brutto-SiegerInnen werden zum Österreich-Finale eingeladen.

Die Anzahl an Vorrundenturnieren wird auf insgesamt 10 Turniere limitiert. Hier gilt das sogenannte „first come, first serve“-Prinzip hinsichtlich Anmeldung durch die Agenten.

### **TeilnehmerInnen-Anzahl für das World Final**

In weiterer Folge qualifizieren sich ausschließlich die SiegerInnen in den Netto-Klassen A, B und C (ausschließlich Mercedes-Benz KundInnen) des Österreich-Finales für das MercedesTrophy World Final.

## 2.6 Sonderwertungen

Die Sonderwertungen bei den Vorrundenturnieren liegen im Ermessen des jeweiligen Agenten und können nach Absprache mit der umsetzenden Agentur gerne ausgetragen werden. Seitens MBÖ kann es zu vereinzelt Sonderwertungen kommen (zB She`s Mercedes Sonderwertung für Damen).

## 3. Austragung einer Vorrunde durch einen Agenten

### 3.1 Einladung & Akkreditierung der Kund\*innen

#### Einladungsmanagement

Um den Einladungsprozess zu optimieren und den organisatorischen Aufwand für alle Agenten zu reduzieren, übernimmt MBÖ das Einladungsmanagement mit dem Eventtool eyevip. Hierzu wird für jedes Vorrundenturnier eine Anmeldeseite erstellt und kann dann via Link an die KundInnen ausgeschickt werden. Der Agent scheint immer als Veranstalter und Ansprechperson auf. Logoplatzierung und Kontaktdaten des Agenten sind möglich. Der Agent kann über einen eigenen Zugang immer mitverfolgen, wie viele KundInnen sich schon angemeldet haben.

*Vorteile:*

- Professionelle und exklusive Einladungsgestaltung
- Digitale Turnierausschreibung (Desktop- & Smartphone-Version verfügbar)
- Online Zustimmung für DSGVO-Formular und Foto-/Videorechte
- Detaillierte Informationen zur MercedesTrophy können zusätzlich vermittelt werden (Fotos, Videos, Detailinformationen)
- Vollständige Anmeldeinformationen der Teilnehmer\*innen
- Fehlerreduktion bei persönlichen Daten (Geschlecht, E-Mail, Telefonnummer, etc.)
- Laufendes Monitoring über Zu- und Absagen
- Einfache Weitergabe der Sieger\*innen Daten für das Österreich-Finale

Die Daten der KundInnen werden nur für die Organisation und Abwicklung der MercedesTrophy genutzt und nicht intern bzw. an Dritte weitergegeben.

Auf Wunsch kann auch eine gedruckte Turnierausschreibung für eine postalische Einladung kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Hierzu bitte die Stückzahl inkl. Lieferadresse des Agenten via E-Mail an: [mboe-events@mercedes-benz.com](mailto:mboe-events@mercedes-benz.com) schicken.

#### Kundenbindung vs. Kundengewinnung

Wie in den Teilnahmebedingungen bereits erläutert können sich lediglich Mercedes-Benz KundInnen für das Finale qualifizieren. Das soll Sie nicht daran hindern, potentielle Neukunden zu Ihrer Vorrunde einzuladen. Wenn sich ein Neukunde qualifizieren würde, hat er/sie bis sechs Wochen vor dem Österreich-Finale Zeit KundIn zu werden. Nutzen Sie das als Verkaufsargument! Andernfalls erhält der/die Nächstplatzierte das Ticket zum Finale.

#### Akkreditierung der Teilnehmer am Golfplatz

Stellen Sie sicher, dass bei Turnierbeginn des Vorrundenturniers alle Kund\*innen akkreditiert sind und Sie die einzelnen Personen jederzeit einem Fahrzeug zuordnen können. Wir empfehlen, dass Sie von jedem Kunden und jeder Kundin bereits im Vorfeld die Fahrgestellnummer zu den Kundendaten erheben. In der Meldung der Finalisten und Finalistinnen an MBÖ ist es zwingend notwendig, dass Sie zum Kundennamen auch die Fahrgestellnummer melden können.

**Achtung:** Das Fahrzeug muss auf die teilnehmende Person selbst zugelassen sein! Nicht auf den/die EhepartnerIn und/oder Sohn, Tochter, Enkel etc. (Ausnahme siehe Punkt 2.5). Wenn KundInnen zu einem Turnier eingeladen werden, das von mehreren Betrieben ausgetragen wird, stellen Sie bitte sicher, dass Sie die KundInnen jederzeit explizit einem bestimmten Betrieb zuordnen können!

#### Betreuung der KundInnen vor Ort

Jeder Agent muss MBÖ im Vorfeld bzw. mit Unterzeichnung dieses Regelwerks eine/n Teamcaptain nennen, welche als Ansprechperson für die Vorrundenturniere und das Österreich-Finale dient. **Der/Die**

**Teamcaptain muss beim Vorrundenturnier und beim Finalturnier dieselbe Person sein und sollte die KundInnen kennen. Es ist von Vorteil, wenn diese Person die grundlegenden Regeln und Abläufe des Golfsports kennt.**

Die umsetzende Agentur e|motion wird sie zwar bei der Umsetzung Ihres Vorrunden-Turniers unterstützen, die Kontaktperson sowie die betreuende Person für die KundInnen bleiben aber der/die Teamcaptain und Ihr Team. Stellen Sie daher sicher, dass auch entsprechende MitarbeiterInnen vor Ort sind, die sich um die Wünsche und Fragen ihrer KundInnen kümmern können. Wir empfehlen hier außerdem nach Möglichkeit auch die Anwesenheit der Geschäftsführung.

### 3.2 Fahrzeugausstellung am Golfplatz

Es sind mindestens fünf Mercedes-Benz PKW (nur aktuelle Baureihen) am Golfplatz auszustellen. Wir weisen darauf hin, dass es ausschließlich Fahrzeuge der Marke Mercedes-Benz sein dürfen. Eine Ausstellung von Fremdmarken und/oder beispielsweise auch von smart, Mercedes-Benz Vans (ausgenommen V-Klasse) oder Mercedes-Benz Trucks ist strengstens untersagt!

Sollte hier Bedarf bestehen, stellen Sie eine Anfrage via E-Mail an: [mboe-events@mercedes-benz.com](mailto:mboe-events@mercedes-benz.com)

### 3.3 Fotodokumentation und Social Media Aktivierung

Seit diesem Jahr liegt der Fokus speziell auf eine einheitliche Social Media Aktivierung durch den Agenten. Somit wird am Tag der Veranstaltung das Geschehen und Einblicke auf den sozialen Kanälen des Agenten entsprechend dokumentiert und mit der Community geteilt. Um ein einheitliches Auftreten zu garantieren, wird die Content-Produktion MBÖ für die Bespielung der Social-Media-Kanäle übernehmen.

Damit Sie den Content auch auf Ihren Social-Media-Kanälen aktiv ausspielen können, stellen wir der/dem Teamcaptain die Materialien zur Verfügung.

### 3.4 Kostenübernahme

Die Turniere werden alle von der Agentur e|motion, Hr. Felix Felberbauer: 0664/2107959 betreut. Mercedes-Benz Österreich übernimmt alle anfallenden Agenturkosten sowie die jeweiligen Platzmieten zur Gänze, allerdings nur bis zu einer Höhe von maximal € 7.000.-! Um ein einheitlich hohes Qualitätsniveau zu sichern, stellt Mercedes-Benz Österreich sämtliche Startgeschenke und Preise (Pokale, Golfbags, etc.) kostenfrei zur Verfügung. Sonderpreise werden dabei nicht berücksichtigt.

Die Kosten für die Verpflegung / Rahmenprogramm / etc. vor Ort übernimmt der Partnerbetrieb.

Das österreichweit einheitliche Startgeld beträgt € 45,- /SpielerIn und kann vom Partnerbetrieb einbehalten werden, sofern sämtliche Bedingungen dieses Regelwerks eingehalten werden.

### 3.5 Zusätzliche Sonderwertungen

Sie sind natürlich herzlich dazu eingeladen weitere Sonderwertungen und/oder Preise in die Vorrunde einzubringen, um es für Ihre KundInnen noch spannender zu gestalten. Unsere Agentur kann Ihnen hierbei gerne behilflich sein und/oder auch Vorschläge unterbreiten.

### 3.6 Mercedes-Benz Material für Ihre Siegerehrung

Es gibt umfassendes Mercedes-Benz Material zum Schwerpunkt Golfsport, das wir Ihnen für Ihr Turnier gerne zur Verfügung stellen. Bitte sprechen Sie die Agentur e|motion oder MBÖ jederzeit gerne darauf an. (Filme, Sujets, Vorlagen, etc.)

## 4. Austragung einer Vorrunde durch MBÖ

Um allen Mercedes-Benz Österreich Agenten und deren golfbegeisterten Kund\*innen die Möglichkeit zu bieten an der MercedesTrophy teilzunehmen, wird MBÖ ein eigenes Vorrundenturnier veranstalten. Dieses Vorrundenturnier richtet sich an Agenten, welche vereinzelt Golf-KundInnen haben, aber nicht die benötigte Anzahl erreichen, um selbst ein Turnier zu veranstalten. Ab einer gemeldeten Anzahl von 80 Kunden findet das MBÖ Vorrundenturnier statt.

### 4.1 Einladung & Akkreditierung der KundInnen

#### Einladungsmanagement

MBÖ übernimmt das Einladungsmanagement mit dem Eventtool eyevip. Hierzu wird für das Vorrundenturnier eine Anmeldeseite erstellt. Der generierte Link wird dann dem teilnehmenden Agenten zur Verfügung gestellt, damit dieser seine KundInnen einladen kann.

Der Agent kann auch eine ausgefüllte Liste MBÖ zur Verfügung stellen und MBÖ übernimmt die Einladung der KundInnen.

Für das MBÖ-Vorrundenturnier tritt Mercedes-Benz Österreich GmbH auf der Anmeldeseite als Veranstalter und Ansprechperson bei den Einladungen auf. Der Link wird dennoch vom Agenten mit einer persönlichen Nachricht an dessen KundInnen verschickt. Auch hier kann MBÖ jederzeit den Agenten über den Anmeldestatus seiner eingeladenen KundInnen informieren.

*Vorteile:*

- Professionelle und exklusive Einladungsgestaltung
- Digitale Turnierausschreibung (Desktop- & Smartphone-Version verfügbar)
- Online Zustimmung für DSGVO-Formular und Foto-/Videorechte
- Detaillierte Informationen zur MercedesTrophy können zusätzlich vermittelt werden (Fotos, Videos, Detailinformationen)
- Vollständige Anmeldezeiten der TeilnehmerInnen
- Fehlerreduktion bei persönlichen Daten (Geschlecht, E-Mail, Telefonnummer, etc.)
- Laufendes Monitoring über Zu- und Absagen
- Einfache Weitergabe der SiegerInnen Daten für das Österreich-Finale

MBÖ informiert den Agenten laufend über den aktuellen Stand der Zu- und Absagen. Die Daten der KundInnen werden nur für die Organisation und Abwicklung der MercedesTrophy genutzt und nicht intern bzw. an Dritte weitergegeben.

Auf Wunsch kann auch eine gedruckte Turnierausschreibung für eine postalische Einladung kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. Hierzu bitte die Stückanzahl inkl. Lieferadresse des Agenten via E-Mail an: [mboe-events@mercedes-benz.com](mailto:mboe-events@mercedes-benz.com) schicken.

#### Kundenbindung vs. Kundengewinnung

Wie in den Teilnahmebedingungen bereits erläutert können sich lediglich Mercedes-Benz KundInnen für das Finale qualifizieren. Das soll Sie nicht daran hindern, potentielle Neukunden zu Ihrer Vorrunde einzuladen. Wenn sich ein Neukunde qualifizieren würde, hat er/sie bis sechs Wochen vor dem Österreich-Finale Zeit KundIn zu werden. Nutzen Sie das als Verkaufsargument! Andernfalls erhält der/die Nächstplatzierte das Ticket zum Finale.

#### Akkreditierung der Teilnehmer am Golfplatz

Die Akkreditierung bei Turnierbeginn wird von MBÖ übernommen. In der Meldung der Finalisten und Finalistinnen an MBÖ ist es zwingend notwendig, dass Sie zum Kundennamen auch die Fahrgestellnummer melden können.

Achtung: Das Fahrzeug muss auf die teilnehmende Person selbst zugelassen sein! Nicht auf den/die EhepartnerIn und/oder Sohn, Tochter, Enkel etc. (Ausnahme siehe Punkt 2.5). Wenn KundInnen zu einem Turnier eingeladen werden, das von mehreren Betrieben ausgetragen wird, stellen Sie bitte sicher, dass Sie die KundInnen jederzeit explizit einem bestimmten Betrieb zuordnen können!

### **Betreuung der KundInnen vor Ort**

Jeder Agent muss MBÖ im Vorfeld bzw. mit Unterzeichnung dieses Regelwerks eine/n Teamcaptain nennen, welche als Ansprechperson für das MBÖ-Vorrundenturnier und gegeben Falls für das Österreich-Finale dient.

MBÖ betreut im Rahmen des MBÖ Vorrundenturniers die KundInnen des Agenten. Dennoch wäre es im Rahmen der Kundenbindung von Vorteil, wenn Sie vor Ort Ihre KundInnen selbst betreuen. Zumindest die Anwesenheit des/der Teamcaptain wird empfohlen.

### **4.2 Fahrzeugausstellung am Golfplatz**

Beim MBÖ-Vorrundenturnier übernimmt bzw. kümmert sich MBÖ über die Fahrzeugstellung vor Ort. Auch hier werden mindestens fünf Mercedes-Benz Fahrzeuge ausgestellt.

### **4.3 Fotodokumentation und Social Media Aktivierung**

Seit diesem Jahr liegt der Fokus speziell auf eine einheitliche Social Media Aktivierung durch den Agenten. Somit wird am Tag der Veranstaltung das Geschehen und Einblicke auf den sozialen Kanälen des Agenten entsprechend dokumentiert und mit der Community geteilt. Um ein einheitliches Auftreten zu garantieren, wird Mercedes-Benz Österreich die Content-Produktion für die Bespielung der Social-Media-Kanäle übernehmen.

Damit Sie den Content auch auf Ihren Social-Media-Kanälen aktiv ausspielen können, stellen wir der/dem Teamcaptain die Materialien zur Verfügung.

### **4.4 Kosten**

Jeder Agent kann für **EUR 100,- ein Startpaket** pro Kunde bzw. Kundin erwerben. In diesem Paket sind alle Kosten und Leistungen abgedeckt (ausgenommen ÖGV-Startgeld):

- Startgeschenk für Kund\*in
- Buffetfrühstück
- Catering am Platz während des Turniers / Halfway (Getränke & Snacks)
- Abendessen inkl. Getränke nach dem Turnier im Rahmen der Siegerehrung

Sehen Sie die Kosten für das MercedesTrophy Startpaket als eine kostengünstige und für Sie Zeit schonende Art, um ihre Kunden und Kundinnen weiterhin an sich zu binden.

MBÖ will damit keine Einnahmen lukrieren, sondern die Kosten decken, welche auch den anderen Agenten bei der Durchführung eines Vorrundenturniers entstehen.

Das österreichweit einheitliche Startgeld beträgt € 45,- /SpielerIn und kann von MBÖ einbehalten werden. MBÖ wird das Startgeld für einen guten Zweck oder der Nachwuchsförderung des ÖGV zur Verfügung stellen.

### **4.5 Zusätzliche Sonderwertungen**

MBÖ wird sich für das Vorrundenturnier auch zusätzliche Sonderwertungen überlegen.

## 5. MercedesTrophy Österreich-Finale

### 5.1 Organisation

Das Österreich-Finale wird von Mercedes-Benz Österreich ausgerichtet. Nächtigungen, Galadinner und Abendprogramm am Samstag, Fahrzeugpräsentationen etc. werden vom Importeur kostenseitig zur Gänze übernommen. Teilnahmegebühren, Reiseplanung und Betreuung im Rahmen des MercedesTrophy World Finals in Stuttgart gehen ebenso zu Lasten von Mercedes-Benz Österreich.

Zum Österreich-Finale können sich ausschließlich Mercedes-Benz PKW KundInnen qualifizieren (Fahrgestellnummer wird angefordert und überprüft). Sollte in den Vorrunden eine teilnehmende Person spielen, die kein/e Kunde/Kundin ist, kann sie zwar im Rahmen des Turniers in die Wertung kommen, sich aber nicht für das Österreich-Finale qualifizieren und der/die nächstplatzierte Kunde/Kundin rückt nach. Wir bitten um Verständnis, im Zuge der Spartentrennung ist die MercedesTrophy seit 2014 eine reine Mercedes-Benz PKW Kundenbindungsaktion. Es dürfen ausschließlich PKW KundInnen teilnehmen. Erfahrungsgemäß haben aber Transporter/Truck KundInnen zu 95% auch einen Mercedes-Benz PKW.

### 5.2 Einbindung der Partnerbetriebe in das Österreich-Finale

Es ist unbedingt notwendig, dass Ihre KundInnen beim Finale professionell betreut werden. Dies kann am besten ein/e VerkaufsberaterIn ableisten. Wir bitten um Verständnis: Erfahrungsgemäß hat es keinen Mehrwert SachbearbeiterInnen oder AssistentInnen der GF zur Betreuung zu schicken. Es empfiehlt sich hier wirklich auf geschulte VerkaufsberaterInnen/KundenberaterInnen zurückzugreifen!

#### **WIR BAUEN IHNEN LEDIGLICH DIE BÜHNE – DIE HAUPTDARSTELLER SIND SIE UND IHRE KUND\*INNEN!**

Nutzen Sie die Gelegenheit an diesem Wochenende mit Ihren KundInnen näher in Kontakt zu treten und sie langfristig an Ihr Unternehmen zu binden!

Am Freitagabend wird ein gemeinsames Abendessen organisiert. Die Kosten hierfür werden dem jeweiligen Betrieb direkt in Rechnung gestellt. Das sind die einzigen Kosten die wir an diesem Wochenende an Sie weitergeben.

### 5.3 Drive to the Major

Als besonderes Highlight bietet Mercedes-Benz den teilnehmenden Personen des Österreich-Finales die einmalige Chance, Teil des ältesten Turniers der Welt, der „Open Championship“ zu werden: „Drive to the Major“ ist ein einzigartiger Sonderwettbewerb, bei dem sich die teilnehmenden Personen für das „Monday Foursome“, dem Montagsturnier nach den Open, qualifizieren können und auf dem gleichen Platz spielen, wie die Golfstars am Tag zuvor. Mercedes-Benz ist seit 2011 exklusiver Patron bei diesem bedeutsamen Major und verbindet so auf einzigartige Art und Weise den Amateur- mit dem Profisport. „Drive to the Major“ wird beim Österreich Finales im Rahmen eines Sonderwettbewerbs ausgespielt.

## 6. MercedesTrophy World Final

Mercedes-Benz Österreich trägt auch die Kosten für den „Drive to the Major“ Bewerb sowie für das World Final. Auf Grund der Nähe zu Stuttgart erfolgt die Anreise in Zukunft mit dem eigenen PKW (Individuell). Sollte ein Agentenbetrieb dem Finalisten bzw, der Finalistin ein aktuelles Modell zur Verfügung stellen wollen, übernimmt MBÖ diese Kosten nicht mehr.

## BESTÄTIGUNG von AGENT als VORRUNDENVERANSTALTER

Der Agentenbetrieb \_\_\_\_\_ möchte selbst ein Turnier, wie unter Punkt 3) definiert, im Rahmen der MercedesTrophy 2024 veranstalten.

Unser/e Teamcaptain:

\_\_\_\_\_ (Vor- und Nachname)

\_\_\_\_\_ (E-Mail-Adresse)

\_\_\_\_\_ (Mobile Telefonnummer)

Ich habe das Regelwerk gelesen und werde alle MitarbeiterInnen entsprechend anweisen:

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel / Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Name in Blockbuchstaben

## BESTÄTIGUNG von AGENT für MBÖ VORRUNDENTURNIER

Der Agentenbetrieb \_\_\_\_\_ möchte am MBÖ Vorrundenturnier, wie unter Punkt 4) definiert, im Rahmen der MercedesTrophy 2024 teilnehmen und dafür Startpakete erwerben.

Anzahl (Preis EUR 100 / Starterpaket): \_\_\_\_\_

Unser/e Teamcaptain:

\_\_\_\_\_ (Vor- und Nachname)

\_\_\_\_\_ (E-Mail-Adresse)

\_\_\_\_\_ (Mobile Telefonnummer)

Ich habe das Regelwerk gelesen und werde alle MitarbeiterInnen entsprechend anweisen:

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel / Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Name in Blockbuchstaben